成都大学政府采购需求市场调查

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | |
| 项目预（概）算 | |  | | |
| 调查方式 | | □咨询 □论证 □问卷调查 □其他方式 | | |
| 项目类别 | | □1000万元以上的货物、服务采购项目，3000万元以上的工程采购项目  □涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括  政府向社会公众提供的公共服务项目等  □技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等  □主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目  ***编制说明：****对于同时满足多个类别条件的应当勾选多项。* | | |
| 调查结果 | | 1.采购标的相关产业发展情况  ……  2.市场供给情况  ……  3.同类采购项目历史成交情况  ……  4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况  ……  5.其他相关情况  ……  *备注：市场调研、需求调查情况可以不受此表格式限制独立起草。* | | |
| **市场调查对象情况**  *说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。* | | | | |
| 序号 | 调研标的物  名称 | | 供应商名称 | 联系方式 |
| 1 |  | |  |  |
| 2 |  | |  |  |
| 3 |  | |  |  |
| 4 |  | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| **调查小组成员名单** | | | | |
| 序号 | 姓名 | | 职务/职称 | 签名 |
| 1 |  | |  |  |
| 2 |  | |  |  |
| 3 |  | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| *备注：对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料补充，支持材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研、需求调查即可。* | | | | |

***说明：***

*1、应当按照*[*《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）*](http://zbb.snnu.edu.cn/sfw_cms/e?page=cms.detail&cid=4741&nextcid=4741&aid=8093)*的规定开展需求调查。*

***2、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。***

***3、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。***